

Kolleg: Digital Changemaker, Leitung: Prof. Dr. Klaus Diepold & Prof. Dr. Jörg Claussen, Coach(es): Martin Wessel

Projekt: Making Real-Time Data Visible for Production Staff & Management

Teamname: Factory Data (Social and ethical aspects and implications)

Teammitglieder: Jakob Albert, Sebastian Brucker, Tobias Schamel, Müge Yılmaz, Sebastian Will

Kurzbeschreibung:

Sowohl das Management als auch die Mitarbeitenden eines deutschen Chemieunternehmens (750 Mitarbeitende, 120 Mio. € Jahresumsatz) sind von bestimmten Problembereichen betroffen: Das Management sieht sich mit mangelnder Transparenz und fehlenden Echtzeitdaten konfrontiert, während die Mitarbeitenden eine Verschlechterung der Qualität ihres Arbeitsumfeldes wahrnehmen.

Im Rahmen des Projekts wurde eine ganzheitliche Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln vorgenommen, so dass nun fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung des Problems und seiner Ursachen abgeleitet werden können.

Die ermittelte Lösung besteht aus einem Dashboard in der Werkshalle, das den aktuellen Status des Produktionsfortschritts anzeigt. Gleichzeitig soll dem Management eine detaillierte Analyse bestimmter KPIs ermöglicht werden.

Nicht alle Problemursachen können mit einem Dashboard angegangen werden, daher wird auch auf ethische Aspekte eingegangen.

ggf. Projektpartner, Ideengeber: NDA

