

Kolleg: Digital Changemaker, Leitung: Martin Wessel, Samuel Valenzuela

Projekt: Wertschaffen

Teammitglieder: Franziska Pieper, Andrés Valcárcel Simó

Kategorie: Sustainable Society & Social and ethical aspects and implications

Kurzbeschreibung:

- Hintergrund: 190 000 kleine und mittlere Unternehmen werden aufgrund fehlender Nachfolgeplanung und -optionen bis zum Jahr 2026 voraussichtlich ihre Geschäftstätigkeit einstellen
- Wichtigste Ursache auf Unternehmensseite: KMU-Eigentümer verfolgen oft keinen proaktiven Wertsteigerungsansatz. Da ihnen häufig die Außen-/Käuferperspektive auf ihr Unternehmen fehlt, können sie nur schwer geeignete wertsteigernde Maßnahmen identifizieren. Dies führt dazu, dass sie strategische Initiativen und Investitionen, die für die gezielte Steigerung des Marktwertes und der Attraktivität des Unternehmens unabdingbar sind, oft übersehen oder unterbewerten.
- Unsere Lösung: Ein Online-Selbstbewertungstool, das automatisiert eine umfassende Unternehmensanalyse erstellt, um ungenutztes Potenzial zu ermitteln und gezielte Handlungsempfehlungen zu dessen Realisierung abzuleiten. Nutzer erhalten einen detaillierten Bericht, der die „Verkaufbarkeit“, die „Nachfolgebereitschaft“ und den Unternehmenswert basierend auf der Analyse in 15 verschiedenen Kategorien diagnostiziert. Es ermittelt Stärken, Defizite und Risiken und unterbreitet umsetzbare Empfehlungen, um den Wert des Unternehmens zu steigern und letztlich die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Nachfolge zu steigern..

• **Projektpartner, Ideengeber: Dr. David Hoeflmayer**

